

# 乘云而上，开启零售新时代

Oracle NetSuite 零售行业白皮书



# 目录

前言

第 3 页

传统零售行业挑战

第 4 页

Oracle NetSuite 零售行业解  
决方案优势

第 5 页

亮点一：360 度全局视图提升  
经营决策能力

第 5 页

亮点二：渠道多样化与融合  
线上线下一体化协同

第 5 页

亮点三：优化的供应链协同

第 6 页

亮点四：覆盖零售开店管理，  
全面支撑业务扩张

第 6 页

亮点五：全面的业财一体化，  
实时掌控业务动态

第 6 页

客户成功案例

第 7 页

# 前言

马云提出的“新零售”模式已经被越来越多的人认可，由此也掀起了零售行业的新一轮变革。新零售即以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术对生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验及现代物流进行深度融合。就零售商而言，线上线下融合的“新零售”业态已经成为互联网时代下零售业变革的主要方向。

“新零售”业态不仅仅对传统零售行业运作模式带来巨大的变革，更对零售企业的信息化程度提出了更高的要求，及时准确的信息数据可以帮助企业营造更好的客户购物体验，因此企业需要具备打通各个业务环节及生态圈信息流的能力，提升企业信息化水平是走向“新零售”的必要条件。



# 传统零售行业挑战

传统零售企业面对不断变化的市场竞争，呈现出动销能力差，促销达成率低，用户忠诚度低，供应链脱节等困境。针对这些情况，企业必须从传统的产品思维转变为新零售下的用户思维和数据思维，运营重心聚焦到终端的智能化、便捷化和趣味性。在新零售转型升级的路上，企业须不断去思考如何建立全渠

道贯通的销售模式？如何优化全渠道供应链，在提升效率的同时缩减成本？如何在安全可控的条件下实现快速扩张的企业战略？如何实现内部的精细化管理？如何利用新技术助推企业零售发展等核心问题。只有解决了这些管理难题，零售企业才能更好的把握机遇，在激烈的市场竞争中实现“弯道超车”。

获取新客户  
留住老客户

### 360度客户画像

- √ 全方位客户信息管理
- √ 会员管理
- √ 客户服务管理
- √ 与第三方客户体验系统对接
- √ 客户行为习惯分析

全渠道  
提升销售收入

### 全渠道融合

- √ 线上线下全渠道管理
- √ 经销商管理
- √ 促销管理
- √ 门店管理
- √ 全渠道营运分析

减低库存  
提高供应链效率

### 优化供应链

- √ 商品管理与全局库存
- √ 需求、供应计划管理
- √ 仓储管理
- √ 采购流程管控
- √ 全渠道营运分析

降低成本  
提升利润率

### 全面业财一体化

- √ 业务财务一体化
- √ 提供全面财务报表
- √ 财税本土化
- √ 全球化、集团化架构
- √ 实时合并报表
- √ 简化公司间交易

# Oracle NetSuite 零售行业解决方案优势

## 亮点一：360 度全局视图提升经营决策能力

在 Oracle NetSuite 一个平台中全面了解公司业务状况，打通客户、销售、供应链、财务税务等多个业务环节，将这些历史数据和不断增加的增量数据通过 NetSuite 仪表盘进行实时的智能数据分析，数据挖掘，预测，进而作出领先竞争对手的正确决策，给企业带来巨大利益。

同时 Oracle NetSuite 秉承以客户为中心的理念，通过结合大数据及人工智能分析应用，将所有客户数据都在统一平台中进行管理：客户基本信息、会员信息、历史购买记录、售后退货记录及其行为偏好，从而全方位掌握客户动向，提供个性化和定制产品和服务以及场景体验模式，基于数据赋能全域商业获取持续的竞争优势。



## 亮点二：渠道多样化与融合，线上线下一体化协同

Oracle NetSuite 提供无缝跨平台跨渠道功能，包括 B2C 商城、B2B 网站、O2O 平台、POS 收银、智能零售（视觉、RFID、智能货柜、无人货架）、第三方渠道（京东、天猫、1 号店等）、微商城、社交分享、公众号、小程序、内容订阅、积分商城、邮件、数字媒体等。

支持零售企业一个平台管理来自多渠道的订单，帮助企业实现任意买、任意送、任意退的全渠道运营，并可以高效处理来自各个平台的销售订单，比如网上订单配置自动区位分配，系统自动识别最优发货地点，实现高效配送。

通过对各渠道各平台数据的集成整合，快速获取实时的数据分析，消除信息孤岛。灵活搭建各类 KPI 仪表盘、分析图形、已保存搜索，以及报表，支持零售企业对业务财务多维度的分析，比如按不同渠道、不同门店、不同货品等维度的全面分析，提升管理者做决策的效率及准确性。

### 亮点三：优化的供应链协同

Oracle NetSuite ERP 云提供全面的供应链协同解决方案，通过需求计划、供应计划和物流计划三位一体的计划管理体系，实现了供应商、零售商和物流商之间的全面协同。缩短消费与供应距离，打造需求驱动的智慧供应链。

Oracle NetSuite 拥有全面的仓储管理的功能，支持多仓库，多地点，多单位的全局库存管控，实时监控所有门店库存。配合条形码及 RFID 对接手持扫码设备，降低库存管理成本，提高供应链效率，实现“人-货-场”全面融合。

### 亮点四：覆盖零售开店管理，全面支撑业务扩张

零售实体店铺通过与电商、社交或媒体相连接，显现出强有力的生命力，一方面提供消费体验升级，另一方面提高商业效率。因此无论是外资零售巨头，还是国内的行业翘楚，都在纷纷开设新店，布局业务版图。Oracle NetSuite ERP 云通过项目全生命周期的管理实现企业对新店开店规划、开店项目计划、开店项目执行过程监控、开店项目总结和分析的全过程管理，支撑零售企业的业务快速扩张，并在此过程中积累丰富的数据和经验。

### 亮点五：全面的业财一体化，实时掌控业务动态

Oracle NetSuite ERP 云提供完整的全流程业务协同解决方案，消除原有的各部门系统应用的信息孤岛，解决业务执行过程不透明、业务与财务数据不统一，对账困难，业务与财务部门沟通成本高，效率低下等问题。打通销售、采购、财务和售后服务等部门之间的壁垒，实现业务财务一体化管理。通过一体化的多渠道管理、销售订单执行管理，全局统一的采购管理，以及售后服务管理，覆盖企业运营的全方位，为用户提供涵盖客户历史交易记录、服务过程、财务相关详细数据，提升客户服务价值，为未来的销售决策提供决策支持。



# 客户成功案例

“无论是订餐渠道还是外送方式，我们始终致力于用科技手段提升服务质量。Oracle NetSuite，可以打通整个业务系统，实现从前端门店到后端供应链的系统整合，从点单跟踪系统中精准掌握客户数据，并高效复制门店运营情况。未来，我们还将运用 Oracle NetSuite 的原生系统，投入更多开发应用。”

徐敬奕

达美乐（中国）餐饮管理有限公司 财务副总裁

## 达美乐（中国）餐饮管理有限公司

达美乐披萨，是美国知名国际披萨外送、餐厅连锁店。进入中国后一直秉承 30 分钟必达的理念，快速开拓了中国市场，目前全国范围内已经开了 1000 多家门店，并且还在高速扩张。达美乐披萨拥有强大的前端信息技术能力，比如全球通用的门店 POS 系统、线上点单系统、电话点单系统，但达美乐中国企业内部一直没有上一套整体的 ERP 系统，而是各个部门拥有各自独立的系统，此次项目达美乐中国需要建立一整套完整 ERP 系统来统一管理企业，助力达美乐在中国的高速成长。

选择 Oracle NetSuite，实现了集团后台统一采用一套系统管理的目标，大大提升了业务的效率；同时，还实现了对门店及各仓库库存的统一管理，并且建立了门店间调货的功能，提高了供应效率；进一步建立统一的财务管控体系，提升财务部门工作效率；以及完整的新开门店项目管理功能，从新开门店的申报，到复杂审批流程，再到项目立项、项目进程管理、项目分析，将原本大量的线下工作放到平台上，增强管理层的监管能力。

## 深圳自然醒智慧家居有限公司

深圳自然醒智慧家居有限公司于 2008 年始创于深圳，是生活零售连锁企业，以开设直营门店的形式，经营卧房、出行、餐厨、鞋服、收纳、客厅等六大类生活零售用品，提供一站式生活零售购物体验。自然醒在业务发展中需要一套完整全面的系统，打通企业线上线下数据，实现全渠道运营管理，同时管理者需要实时掌控大量运营数据，提升企业精细化管理效率，实现业财一体化。

自然醒携手 Oracle NetSuite，实现统一线上线下数据，提升全网全国集中管控能力，从而提高数据准确性，提升精准营销能力；还可以将财务管理精细化，库存管理标准化，增强企业的精细化管理。



扫描二维码  
预约快速演示



关注公众号  
获取更多“云”资讯

## Oracle NetSuite五星级合作伙伴

免费咨询热线：400-033-9909  
咨询邮箱地址：info@hitpointcloud.com  
www.hitpointcloud.com

\*注：以上内容来自Oracle NetSuite官方解决方案团队